



CONCEPTION

Unicité du concept

Le succès d'un skateparc est étroitement relié à son unicité : les usagers aiment bien que le site ait une certaine identité et soit reconnaissable. Ils sont à la recherche de nouveauté et aiment bien exécuter des manœuvres ou des enchaînements qui ne peuvent être faits ailleurs. Certains adeptes sont prêts à parcourir de grandes distances pour trouver des structures inédites qui leur procureront des sensations jamais expérimentées ailleurs.

L'**originalité** des enchaînements, des modules, des textures et des formes de sauts ou de glisse, ainsi que l'esthétique d'un skateparc conditionnent son attrait et son identité.

Il est conseillé que chaque parcours propose au moins un **élément unique** qui ne se retrouvera pas dans un autre skateparc.

Une erreur fréquente est de s'inspirer trop fortement d'un skateparc à proximité pour concevoir le parcours. Certes, reproduire une structure qui fonctionne peut sembler une recette, mais en pratique, les usagers locaux perdent beaucoup de possibilités. Il faut garder en tête que les skaters se déplacent beaucoup pour s'adonner à leur sport dans différents sites en raison de l'unicité de ces derniers. Proposer toujours les mêmes structures préfabriquées a suscité beaucoup de mécontentement dans le passé, partout de façon que les lignes d'approche des autres soient parfaitement prévisibles.