



CONCEPTION

Processus de conception

Il est souhaitable que le concept soit réalisé en partenariat avec des spécialistes qui ont une bonne connaissance du skateboard et des autres sports d'action que l'on peut pratiquer dans un skateparc. La conception de skateparcs est en effet un art qui nécessite une compréhension de la pratique, de l'évolution des usagers et des tendances dans le domaine.

Caractéristiques à rechercher

- Expérience marquée en pratique des sports d'action
- Expérience en tant qu'instructeur (compréhension de l'évolution des usagers)
- Nombre suffisant de parcours conçus au préalable, lesquels doivent être considérés comme des réussites dans la communauté
- Notoriété au sein du sport
- Disponibilité et engagement dans le projet

Bien que le processus de conception puisse être grandement simplifié, voici un exemple détaillé de marche à suivre :

1. Le mandat de conception est attribué, les livrables de conception et les échéanciers sont énoncés clairement et les tâches sont bien définies. L'envergure des travaux est fixée avec précision.
2. On recueille les désirs des usagers locaux en organisant une rencontre de démarrage.
3. On forme un comité d'usagers expérimentés pour prendre des décisions mieux éclairées.
4. Les concepteurs effectuent une première ébauche du concept et produisent des visuels en trois dimensions (3D) de la version préliminaire.
5. On présente le concept au comité d'usagers, lesquels émettent leurs commentaires et formulent leurs recommandations.
6. Les concepteurs corrigent le concept et préparent la version finale.
7. Toutes les parties prenantes approuvent la version finale du concept.
8. La firme de conception produit les plans définitifs du skateparc. Elle prépare des visuels 3D que la municipalité pourra utiliser pour promouvoir le projet.

***Note :** Le concept peut être plus global que la conception du skateparc proprement dit : il peut inclure des éléments comme le paysagement, l'éclairage, le mobilier urbain, les stationnements, etc.*